

Cómo organizar un festival del murciélago:

Lista de verificación de la planificación:



¡Prepare un festival del murciélago en su área y celebre el mundo de estos mamíferos con su comunidad! El festival del murciélago presenta a niños y adultos la importancia de estos mamíferos para el medio ambiente y los alienta a participar en actividades de conservación. ¡Comience a planificarlo hoy mismo!

PLANIFICACIÓN DEL EVENTO:

LO MÁS PRONTO POSIBLE

- Recoja aportes del equipo sobre todo lo que se necesita hacer el día del evento. Considere invitar a oradores y organizaciones ambientalistas sin fines de lucro de la localidad, diseñe tareas prácticas para las personas de todas las edades y actividades de entretenimiento y comidas.
- Seleccione a un líder, así como personal y voluntarios, para la planificación y el evento en sí.
- Determine el presupuesto para el evento.
- Decida si el evento tendrá un costo para los participantes o será gratuito.
- Si necesita asistencia financiera, pida a los propietarios de los comercios locales que patrocinen el evento. Elija tiendas minoristas que tengan conexiones con cuestiones ambientalistas, tales como viveros, supermercados y tiendas de mejoras para el hogar.
- Ofrezca incentivos a los patrocinadores, como colocar su logotipo en cualquier anuncio publicitario local que se haya creado.
- Elabore una lista de las necesidades de los voluntarios.
- Comience a contactar a oradores y expositores.
- Comience a desarrollar actividades y exhibiciones.

2 MESES ANTES DEL EVENTO

- Describa el plan de promoción y cree contenidos y material audiovisual.

1 MES ANTES DEL EVENTO

- Reclute a voluntarios de universidades u otras tiendas locales para que lo ayuden a promocionar el evento a través de las redes sociales.
- Comuníquese con los expositores y confirme su participación.
- Complete las actividades y exposiciones.
- Complete los planos y asegure la cantidad de mesas, sillas y tiendas necesarias.

SEMANA/DÍA DEL EVENTO

- Comuníquese con los voluntarios, confirme su apoyo y elabore las credenciales.
- Utilice las redes sociales para atraer a los participantes de último minuto.
- Asegure meriendas y bebidas para el personal y los voluntarios.



Para obtener más información sobre murciélagos, visite batweek.org y batlive.pwnet.org

BATWEEK

Cómo organizar un festival del murciélago:

Lista de verificación de la promoción:



PROMOCIÓN DEL EVENTO:

DE 1 A 2 MESES ANTES

- Cree una página de eventos en Facebook y en un sitio web
- Elabore afiches o volantes
- Distribuya anuncios, volantes o afiches en los supermercados locales, escuelas, centros de actividades extracurriculares, restaurantes, cafeterías y otros.
- Escriba comunicados de prensa para enviarlos a todas las tiendas nuevas de la localidad, incluidos estaciones públicas de radio y blogueros. Acérquese a los contactos que cubren temas como familia, entretenimiento, cosas que hacer, medioambiente, fauna y flora, y Halloween.
- Invite a los medios de comunicación local para que asistan al evento.
- Utilice las redes sociales, los boletines y sitios web para hacer publicidad.
- Escriba un anuncio de servicio público de 30 segundos y envíelo a las estaciones locales de radio, públicas y privadas.
- Publique en calendarios en línea de eventos locales.
- Comuníquese con socios locales y organizaciones de defensa de la naturaleza, como fondos de protección de la naturaleza, y pídale que publiciten el evento a través de sus medios informativos.
- Comuníquese con las estaciones locales de radio para que transmitan en vivo el evento o hablen al aire sobre el mismo de forma anticipada.
- Si es el caso, envíe correos electrónicos o comuníquese con la base de miembros actuales.
- Envíe recordatorios a todos los participantes y voluntarios.



Para obtener más información sobre murciélagos, visite batweek.org y batlive.pwnet.org

BATWEEK